



## FICHE DE POSTE

### Poste

Chef de Projet Digital Junior (H/F) – Agence Mouans-Sartoux

### Entreprise

Qui sommes-nous ?

**Depuis 25 ans, le groupe HAC H2C est spécialisé dans la distribution de matériel de chauffage, climatisation, et plus récemment de solutions d'énergie renouvelable.**

Distributeur exclusif de la marque Hitachi, nous nous efforçons de faire valoir les valeurs de cette marque japonaise ainsi que notre propre philosophie qui prône professionnalisme et respect. En tant que distributeur, nous avons sélectionné le meilleur des nouvelles technologies Hitachi afin de pouvoir les proposer à notre clientèle.

Nous apportons le soutien et le service nécessaire auprès d'installateurs de chauffage et climatisation mais aussi auprès de promoteurs, constructeurs, architectes, bureaux d'études, collectivités.

### Profil recherché

Issu(e) d'une formation de niveau **BAC+5** vous êtes engagé dans un cycle spécialisé type Master **Marketing**, très **fortement spécialisé dans le Digital**, et vous disposez d'une première expérience ou vous recherchez un premier emploi.

Vous disposez de connaissance en **Communication 360°**. Vous **maitrisez les outils du marketing digital**, et plus généralement en **Technologies du Web**. Vous avez **une bonne maitrise des CMS WordPress et Prestashop** et vous connaissez **quelques rudiments du développement WEB**.

Doté d'une aisance relationnelle, vous êtes à l'aise dans la gestion de projets transverses. Curieux(se), flexible et à l'aise pour travailler en équipe multidisciplinaire. Une connaissance des outils de gestion projet est un plus.

Vous vous reconnaissez ? Alors vous avez de bonnes chances de vous épanouir au sein de notre Groupe !



### Missions du poste

#### **Garantir la notoriété de la marque :**

- Être force de proposition sur les leviers online à mettre en place dans le but d'accroître la notoriété de la marque et transformer des leads en clients actifs.
- Co-piloter l'ensemble des campagnes marketing (soit en direct, soit en transverse, soit en pilotant les prestataires) dans une optique ROIste.
- Suivre de près les tendances et la visibilité du Groupe et des marques partenaires associées sur les supports digitaux et en améliorer les contenus.
- Mettre en place des actions et des processus permettant l'évolution et la consolidation de la notoriété sur la toile.

#### **Déployer de nouveaux services et de nouveaux outils :**

- Piloter le développement technique du socle DATA (en lien avec les équipes IT internes et les sous-traitants) dans le but d'ancrer de nouveaux usages digitaux et d'initier un changement de comportement clientèle.
- Garantir la livraison dans le respect des délais, des coûts et de la qualité, tout en assurant le support et la gestion du changement.
- Mettre en place des formulaires et actions permettant d'accroître le trafic on-site dans le but à terme de générer des leads.

#### **Aider au pilotage par la performance et optimisation de la stratégie**

- En lien avec la Responsable, participer à la définition des facteurs clés de performance (KPI) permettant d'identifier le succès et la notoriété de la marque (nombre de visites, nombre de pages vues, taux d'ouverture...).
- Co-optimiser les process permettant la prise de décision drivée.
- Co-effectuer un reporting régulier pour optimiser la stratégie digitale du Groupe

#### **Formation, veille**

- Effectuer un benchmark de la concurrence afin de déterminer de nouvelles best-practices

### Savoir être

- Autonomie et esprit d'initiative
- Force de proposition et de conviction
- Rigueur et organisation
- Sens de la communication et pédagogie
- Capacité à animer des interlocuteurs aux intérêts variés
- Esprit d'analyse
- Capacité à travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires
- Capacité à travailler dans l'urgence



### Compétences Techniques

- Autonomie et esprit d'initiative
- CMS type Prestashop, WordPress
- SEO (on et off page)
- Outils de gestion de projet (Trello, Notion, etc.)
- Canva
- Google Analytics, Search Console, GTM, Keyword Planner, Google My Business
- Outils SEO (SEMRush, Ahrefs...)
- HubSpot
- Suite Adobe serait un plus

### Conditions

- CDI
- 35H

### Avantages

- Prise en charge complémentaire santé à 60%
- Epargne salariale : Participation
- Plateforme avantages salariés

